

“International Comparison Programme” (ICP): Wat is dat eigenlijk?

Solange Bomberg

Inleiding

In dit artikel wordt stilgestaan bij het “International Comparison Programme”²⁷ (ICP), specifiek het meest recente ICP, namelijk het ICP2011. Dit geschied aan de hand van negen paragrafen.

- *Inleiding,*
- *Opzet en organisatie,*
- *Definities,*
- *Methodologie ICP2011,*
- *Het primaire doel van ICP2011 nader bezien,*
- *Het praktische nut van koopkrachtpariteiten,*
- *ICP2011 en de Caribische regio: uitdaging en kans,*
- *Belang ICP2011 voor Curaçao,*
- *Conclusie.*

Hiermee wordt beoogd een zinvol antwoord te verkrijgen op de vraag “Het ‘International Comparison Programme (ICP)’, wat is dat eigenlijk?” Dit artikel is een eerste aanzet om enig inzicht te verschaffen in het wat, hoe, waarom, wie, waar en wanneer van het ICP.

Aangezien de concrete resultaten van het ICP2011 nog niet definitief zijn, vallen deze buiten de reikwijdte van dit artikel. Eventueel zullen deze resultaten in een later stadium in de vorm van een Modus-artikel nader worden beschreven.

Opzet en organisatie

Het “International Comparison Program”²⁷ (ICP) is een wereldwijd statistisch initiatief. Dit project wordt georganiseerd, gefinancierd en gefaciliteerd door de Wereldbank en heeft als beoogd resultaat om de koopkrachtpariteiten (KKP’s) tussen landen en regio’s te berekenen. Met behulp van de KKP’s kan de koopkracht en de welvaart van de burgers in verschillende landen - of anders geformuleerd de omvang van de economieën van verschillende landen - met elkaar worden vergeleken.

²⁷ In het Amerikaans Engels is het “Program” in plaats van het Brits-Engelse “Programme”. De website van de “Worldbank” (Wereldbank) – www.worldbank.org – hanteert de spelling volgens het Amerikaans Engels, terwijl de website van “UNstats” (statistiekafdeling van de Verenigde Naties) - <http://unstats.un.org> - de spelling volgens het Brits Engels hanteert. In dit artikel worden beide spellingen gehanteerd.

Eerder omschreven doel c.q. beoogd resultaat wordt bereikt door alle participerende landen prijsdata en data over het nationale inkomen, productie en consumptie te laten verzamelen en valideren. Voor de huidige ICP-ronde betreft dit data over het jaar 2011, vandaar dat het project de naam ICP2011 heeft gekregen.

Het ICP2011-project is per regio opgezet en de coördinatie per regio is in handen van een Economische Commissie van de Verenigde Naties; voor de Caribische regio en Latijns-Amerika is dit ECLAC of CEPAL²⁸. De wereldwijde aanpak van het ICP vond in 2005 voor de 1^e keer plaats. In 2011 is het voor de 2^e keer dat het ICP wereldwijd wordt georganiseerd. Het ICP2011 is de eerste ronde waarin ook de Caribische regio participeert.

In totaal doen wereldwijd circa 200 landen mee aan het ICP2011 (zie tabel 1), verdeeld over een aantal regio's. Ter vergelijking: aan het ICP2005 namen 146 landen deel.²⁹

Tabel 1 – Deelnemende landen ICP2011

Geographical Regions	East Asia & Pacific	Europe & Central Asia	Latin America & Caribbean	Middle East & North Africa	North America	South Asia	Sub-Saharan Africa	Total
Africa				6			46	52
Asia & Pacific	16					7		23
Commonwealth of Independent States		10						10
Latin America & Caribbean			40		1			41
OECD - Eurostat	4	37	2	2	2			47
Pacific Islands	15							15
Singleton Countries		2		1				3
Western Asia				13			1	14
Dual Participation*		-1	-2	-1			-1	-5
Total	35	48	40	21	3	7	46	200

* Please note that Chile, Egypt, Arab Rep., Mexico, Russia Federation, and Sudan are included in more than one region.

Bron: website van de Wereldbank (Worldbank) / ICP2011: www.worldbank.org

²⁸ ECLAC is de Engelstalige afkorting terwijl CEPAL de Spaanstalige afkorting is. ECLAC is "Economic Commission for Latin America and the Caribbean". CEPAL is "Comisión Económica para América Latina y el Caribe".

²⁹ A comprehensive Presentation on ICP – ICP2011 website van de Wereldbank: "International Comparison Learning Course", April 28th 2011.

Deelnemers ICP2011 Caribische regio

De organisatorische opzet van het ICP is regionaal. De deelname van de Caribische regio aan het ICP2011 project bestaat uit 22 landen. Onderstaand worden deze landen benoemd.

- Dertien Caricom-lidstaten³⁰: 1. Antigua & Barbuda, 2. Bahamas, 3. Barbados, 4. Belize, 5. Dominica, 6. Grenada, 7. Jamaica, 8. Montserrat, 9. St. Kitts & Nevis, 10. Saint Lucia, 11. St. Vincent & the Grenadines, 12. Suriname, 13. Trinidad & Tobago.
- Negen overige landen, waarvan vijf geassocieerde Caricom-lidstaten: 14. Anguilla³¹, 15. Aruba, 16. Bermuda³¹, 17. British Virgin Islands³¹, 18. Cayman Islands³¹, 19. Curaçao, 20. Turks & Caicos Islands³¹. In de eindfase (vanaf oktober 2012) hebben ook Sint Maarten (21.) en Bonaire (22.) ("Caribbean Netherlands"³²) zich als deelnemers bij het project aangesloten.

Caricom-lidstaat Haïti neemt ook deel aan het ICP2011 project, maar ressorteert voor dit project onder de regio "Zuid-Amerika". Caricom-lidstaat Guyana is geen deelnemer aan het ICP2011 project.

Definities

BBP/GDP³³

BBP staat voor "Bruto Binnenlands Produkt". In het Engels wordt het GDP ("Gross Domestic Product") genoemd. Het BBP of de GDP is de totale economische waarde, oftewel de totale geldwaarde, van alle in een land geproduceerde finale producten en diensten gedurende een bepaalde periode, meestal een jaar. Het BBP van een land wordt door het landelijke statistiekbureau opgesteld aan de hand van de Nationale Rekeningen. In Curaçao is dit één van de taken van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS Curaçao). Het BBP wordt gehanteerd als maatstaf van de welvaart van een land en om de economische groei te meten.

Caribbean Product List (CPL)

De CPL is de lijst c.q. verzameling goederen en diensten waarvoor consumentenprijzen dienen te worden verzameld, in het kader van het ICP2011 project. Dit zijn met andere woorden alle producten en diensten die in de ICP-consumptiemand zijn opgenomen voor de Caribische regio. Voor het ICP2011 project bestaat de CPL uit 747 producten en diensten.

CARICOM

Caricom staat voor "Caribbean Community". Het is een samenwerkingsverband van Caribische landen op diverse sociale, economische en culturele gebieden.³⁴

COICOP

COICOP staat voor "Classification of Individual Consumption According to Purpose". Dit is een internationaal classificatiesysteem voor consumptiegoederen en -diensten die in het kader van Prijstatistieken wordt gehanteerd. Dit classificatiesysteem is opgesteld door de Statistiekafdeling van de Verenigde Naties (United Nations, Statistics Division).³⁵

³⁰ Bron: www.caricom.org.

³¹ Deze landen zijn geassocieerde lidstaten bij de CARICOM.

³² Vertaling door ECLAC van de officiële benaming sinds 10 oktober 2010, "Caribisch Nederland".

³³ Referentie: www.encyclo.nl

³⁴ www.caricom.org

³⁵ <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=5>

Consumptiemand

De consumptiemand is een van te voren vastgestelde verzameling consumptiegoederen en -diensten waarvoor in het kader van Prijsstatistieken consumentenprijzen worden verzameld. Het kan gaan om Prijsstatistieken die zijn opgezet ten behoeve van CPI (vergelijking van het consumentenprijsniveau op verschillende tijdstippen in één land) of ten behoeve van ICP (vergelijking van het consumentenprijsniveau in verschillende landen over eenzelfde periode).

Bij CPI is het belangrijkste criterium voor de samenstelling van de consumptiemand “representativiteit”, dus een zo goed mogelijke weerspiegeling van de gemiddelde consument in dat land. Bij ICP is het belangrijkste criterium voor de samenstelling van de consumptiemand de vergelijkbaarheid tussen landen onderling; voor de Caribische regio bijvoorbeeld moet het product in een minimaal aantal landen voorkomen om in de ICP-consumptiemand te worden opgenomen.

CPI

CPI staat voor “Consumenten Prijs Index” of “Consumer Price Index”. Het is een weergave van het gemiddelde prijsniveau van alle consumptiegoederen en -diensten op een bepaald moment. CBS Curaçao berekent maandelijks de CPI voor *Curaçao*, gebaseerd op de waargenomen prijzen over desbetreffende maand. De CPI vormt de basis voor de berekening van de inflatie.

ECLAC/CEPAL

ECLAC (Economic Commission for Latin America and the Caribbean) in het Engels of CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) in het Spaans is één van de vijf regionale divisies van de Verenigde Naties. ECLAC/CEPAL coördineert projecten voor de Caribische regio en Latijns Amerika, met name op de gebieden van sociale ontwikkeling, economische ontwikkeling en statistieken.³⁶ Eén van die projecten is het International Comparison Program(me) (ICP).

ICP

ICP staat voor « International Comparison Programme », een om de zoveel jaren terugkerend wereldwijd project dat wordt georganiseerd, gecoördineerd en gefinancierd door de Wereldbank en de Verenigde Naties. De huidige ICP-ronde is ICP2011, aangezien het 2011 als referentiejaar heeft. Het ICP2011 loopt vanaf ongeveer het 4^e kwartaal van 2009 t/m ongeveer het 1^e kwartaal van 2014, vanaf de eerste voorbereidingen t/m de publicatie(s).

Het ICP heeft als doel het berekenen van koopkrachtpariteiten, waardoor de economieën van landen en het welzijn en welvaart van hun burgers met elkaar kunnen worden vergeleken. De basisdata hiervoor – op de vakgebieden “Prijsstatistieken” en “Nationale Rekeningen” - worden door de deelnemende landen zelf verzorgd. ICP2011 is de eerste keer dat de Caribische regio als zodanig en *Curaçao* als onderdeel daarvan, participeert aan het ICP.

Inflatie

Inflatie is de waardevermindering van het geld ten gevolge van de stijging van de consumentenprijzen. Feitelijk is inflatie een weergave van de kosten van levensonderhoud. Inflatie wordt doorgaans op grond van de CPI berekend over een periode van 12 maanden. Het inflatiecijfer wordt gebruikt om o.a. het minimumloon, salarissen, uitkeringen en pensioenen te indexeren. Het maandelijks berekenen van het inflatiecijfer voor *Curaçao* behoort tot de taken van CBS Curaçao.

³⁶

<http://www.eclac.cl/cgi-bin/getprod.asp?xml=/noticias/paginas/4/43024/P43024.xml&xsl=/tpl-i/p18fst.xsl&base=/tpl-i/top-bottom.xsl>

KKP (Koopkrachtpariteit) of PPP (Purchasing Power Parity)

De KKP - "Koopkrachtpariteit"- oftewel PPP -"Purchasing Power Parity"- geeft in feite de verhouding weer tussen de prijs van hetzelfde product of dienst in twee verschillende landen, elk in hun eigen munteenheid, die dezelfde koopkracht vertegenwoordigt.³⁷

Koopkracht

Koopkracht in het Nederlands, "forsa di kompra" in het Papiamentu of "purchasing power" in het Engels. Koopkracht betekent: de hoeveelheid goederen en diensten die iemand kan kopen met zijn/haar besteedbaar inkomen. Als de prijzen stijgen terwijl het besteedbare inkomen gelijk blijft, daalt de koopkracht.³⁸

Nationale Rekeningen

"Het systeem van nationale rekeningen geeft een kwantitatieve beschrijving van het economisch proces binnen een land, en de economische relaties met het buitenland. Als onderdeel van het economisch proces worden onderscheiden productie, inkomensvorming, inkomensverdeling, bestedingen en financiering. Centraal in de nationale rekeningen staat een aantal belangrijke economische indicatoren zoals het bruto binnenlands (BBP)".³⁹ De nationale rekeningen voor *Curaçao* worden opgesteld door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS Curaçao).

PLI

PLI staat voor "PRICE LEVEL INDEX", oftewel PRIJSNIVEAU-INDEX. De PLI, is naast het hoofddresultaat PPP, een tweede belangrijk resultaat van het ICP project. Dit prijsniveau-index wordt berekend aan de hand van de verhouding tussen koopkrachtpariteit (PPP) en wisselkoers. Per land wordt een PLI berekend door ECLAC/de Wereldbank. De PLI is een weergave van het gemiddelde consumentenprijsniveau van een land. Door onderlinge vergelijking van de PLI's tussen landen ontstaat een beeld van relatief goedkope en relatief dure landen.

Prijsstatistieken

Het begrip "Prijsstatistieken" kan worden omschreven als: het verzamelen, verwerken, analyseren en publiceren van betrouwbare statistische cijfers gebaseerd op werkelijke (consumenten)prijzen van een van tevoren vastgestelde (consumptie)mand van goederen en diensten. De werkzaamheden van CBS Curaçao op het gebied van Prijsstatistieken zijn tot nu toe gericht op consumentenprijzen, namelijk in het kader van CPI en ICP.

Prijsstatistieken die zijn opgezet ten behoeve van het CPI vergelijken de consumentenprijsniveaus op verschillende tijdstippen in één land met elkaar, terwijl Prijsstatistieken die zijn opgezet ten behoeve van het ICP de consumentenprijsniveaus in verschillende landen over eenzelfde periode met elkaar vergelijken.

SPD

SPD staat voor STRUCTURED PRODUCT DESCRIPTION. SPD is een gestructureerde manier om een product of dienst te omschrijven, opgebouwd uit verschillende aggregatieniveaus en gebaseerd op de fysieke en economische kenmerken die de consumentenprijs bepalen. Dit waarborgt vergelijkbaarheid door de tijd heen (Prijsstatistieken ten behoeve van CPI) en tussen landen (Prijsstatistieken ten behoeve van ICP).

³⁷ Bron; www.oecd.org. OECD = Organisation for Economic Co-operation and Development.

³⁸ Referentie: <http://www.encyclo.nl/begrip/koopkracht>

³⁹ http://nl.wikipedia.org/wiki/Nationale_rekeningen

Methodologie⁴⁰

3 soorten activiteiten

Het ICP2011 project beslaat een aantal activiteiten, grofweg onder te verdelen in “voorbereiding”, “uitvoering” en “publicatie”.

De voorbereidingen voor het ICP2011 project zijn aangevangen in 2009 en het project loopt tot en met de publicatiefase eind 2013/begin 2014.

Het onderdeel “uitvoering” is onder te verdelen in een viertal onderdelen die onderstaand worden opgesomd.

1. Data verzamelen: consumentenprijzendeata, data van de nationale rekeningen, data van de ‘special surveys’; “Special surveys” zijn specifieke vragenformulieren om informatie te vergaren over kosten, tarieven, prijzen en structuur van “het private onderwijs”, “de overheidsuitgaven”, “het watersysteem”, “de bouwsector”, “kapitaalgoederen” (“machinery & equipment), “woningen” en “woninghuur”.
2. Data invoeren.
3. Data controleren en valideren.
4. Data analyseren.

Het jaar 2011 is het jaar waarover de data wordt verzameld, het zogenaamde “referentiejaar”, vandaar de benaming “ICP2011”.

Een handig instrumentarium bij het invoeren, valideren en analyseren van de consumentenprijsdata is het speciaal voor het ICP2011-project door de Wereldbank ontworpen “ICP-Kit”, bestaande uit een “Data Entry Module” en een “Validation & Average Module”.

De publicatiefase van ICP2011 beslaat de periode eind 2013 – begin 2014.

ICP-consumptiemand, Caribbean Product List

Voor het ICP2011 project verzamelt elk land consumptieprijzen voor een vastgestelde consumptiemand van goederen en diensten, 1 keer per kwartaal, gedurende 4 kwartalen. Voor de Caribische regio betrof dit het 1^e t/m het 4^e kwartaal van 2012. Aangezien het referentiejaar voor het ICP2011 project 2011 is, worden de verzamelde prijzen door ECLAC herijkt naar het prijsniveau van 2011, op basis van de CPI’s.

Deze consumptiemand, de zogenaamde “core product list” is voor alle landen hetzelfde. Per regio zijn er specifieke regionale producten toegevoegd of bepaalde producten die niet of nauwelijks in de regio voorkomen verwijderd. Door actieve participatie en interactieve discussie van alle aan het ICP2011 project deelnemende Caribische landen is uiteindelijk een consumptiemand voor de Caribische regio vastgesteld, genaamd de “Caribbean Product List” (CPL), bestaande uit 747 producten en diensten.

40

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/DATASTATISTICS/ICPEXT/0..contentMDK:22377119~menuPK:6782343~pagePK:60002244~piPK:62002388~theSitePK:270065.00.html>

Specifieke produktomschrijving: vergelijkbaarheid en betrouwbaarheid

Om de vergelijkbaarheid en betrouwbaarheid te waarborgen zijn de producten en diensten in de CPL zeer specifiek omschreven. De omschrijving van de producten en diensten is gebaseerd op het zogenaamde "SPD" ("Structured Product Description") principe. Dit betekent allereerst dat de CPL verdeeld is in "basic headings", dus clusters van producten en/of diensten, gebaseerd op fysieke en economische kenmerken die bepalend zijn voor de consumentenprijs. Vervolgens wordt elk product of dienst zodanig specifiek en volgens een vaste structuur omschreven, bijvoorbeeld qua soort product, merk, gewicht, kleur, verpakking en kwaliteit, dat voor een ieder objectief helder is welk specifiek product of welke dienst wordt bedoeld. Volledigheidshalve wordt vaak ook een foto van het product of dienst aan de omschrijving toegevoegd. Ter illustratie wordt in tabel 2 voor de "basic heading" "pastaproducten" een voorbeeld gegeven van SPD. Deze is afkomstig van het "Caribbean Product List" die in goede afstemming tussen ECLAC en de Caribische landen is vastgesteld voor het ICP2011 project.

Tabel 2: Voorbeeld SPD (Structured Product Description)

Product ID	Product Name	Number of units	Unit of measurement	Min	Max	Brand	Packaging	Type	Length
110111501.LAC	Short pasta	500	Gram	200	800		Pre-packed plastic bag	Short any shape	Approximately 24cm
110111502.LAC	Spaghetti	500	Gram	200	600	Well known	Pre-packed plastic bag	Regular spaghetti (long straight and round-rod shape)	Approximately 30cm
110111503.LAC	Dried noodles	500	Gram	200	800	Middle Level Brand	Pre-packed plastic bag	Dried noodles	
110111504.LAC	Instant noodles	80	Gram	60	100	Maggi or equivalent	Pre-packed plastic cup	Instant (Just add hot water)	
110111505.LAC	Vermicelli (angel hair)	500	Gram	250	800		Pre-packed plastic bag	Thin vermicelli	
110111506.LAC	Macaroni	500	Gram	400	800	Well known	Big Box	Macaroni/Elbow	
110111507.LAC	Short pasta with eggs	500	Gram	200	800		Pre-packed plastic bag	Short, any shape	
110111508.LAC	Spaghetti, with eggs	500	Gram	200	600	Well known	Pre-packed plastic bag	Regular spaghetti (long straight and round-rod shape)	Approximately 30cm
110111509.LAC	Vermicelli (angel hair), with eggs	500	Gram	250	800		Pre-packed plastic bag	Thin vermicelli	

Bron: Caribbean Product List, Master file, ICP2011, ECLAC/CEPAL

COICOP

De producten in de ICP-consumptiemand zijn gegroepeerd volgens het internationale COICOP⁴¹-classificatiesysteem, die wereldwijd door veel landen ook voor de CPI⁴² wordt gehanteerd. Het COICOP-classificatiesysteem bestaat uit 12 categorieën:

- 1. Voeding en non-alcoholische dranken;
- 2. Alcoholische dranken en tabaksartikelen;
- 3. Kleding en schoeisel;
- 4. Huisvesting, water & elektra, kookgas etc.;
- 5. Woninginrichting en huisraad;
- 6. Gezondheidszorg;
- 7. Vervoer;
- 8. Communicatie;
- 9. Recreatie en cultuur;
- 10. Educatie;
- 11. Horeca;
- 12. Overige goederen en diensten.

Deze 12 categorieën zijn vervolgens nader gespecificeerd in 155 subcategorieën, de zogenaamde “basic headings”.

Interactief, iteratief⁴³ en intensief proces

Naast de consumentenprijzen van de producten en diensten in de “Caribbean Product List”, heeft elk land ook gegevens over haar bestedingen op basis van de Nationale Rekeningen verschaft, aangevuld met specifieke informatie uit de “special surveys”. Voor nadere uitleg over het begrip “special surveys” raadplege men de paragraaf “Methodologie ICP-2011, onderdeel “3 soorten activiteiten”.

Nadat elk land de verzamelde data zelf heeft gecontroleerd en gevalideerd, zijn deze ook in regionaal verband besproken op de diverse workshops / “expert-meetings” die in het kader van het ICP2011 project zijn gehouden. De workshops / “expertmeetings” voor de Caribische regio, waarvoor alle deelnemende Caribische landen zijn uitgenodigd, zijn gehouden in the Bahamas, Trinidad, St Kitts & Nevis, Aruba, Jamaica, *Curaçao* en Santiago de Chile. In totaal zijn er 9 workshops / “expertmeetings” georganiseerd, verspreid over de periode oktober 2010 tot en met september 2013. Aan de hand van deze workshops / “expertmeetings” en de doorlopende feedback per e-mail zijn invoerfouten, inconsistenties en onvolledigheden gecorrigeerd, vragen beantwoord en onduidelijkheden opgehelderd, waardoor de kwaliteit en volledigheid van de data en resultaten zoveel mogelijk konden worden geoptimaliseerd.

⁴¹ COICOP staat voor “Classification of Individual Consumption according to Purpose”. Bron: website van de United Nations Statistics Division, <http://unstats.un.org/unsd>.

⁴² CPI staat voor Consumenten Prijsindex, de index die als basis dient voor berekening van de inflatie.

⁴³ Iteratief: als iets steeds opnieuw gebeurt. In een iteratief proces herhalen de onderdelen van het proces zich stelselmatig. Bij een iteratieve aanpak ga je stapje voor stapje verder en gebruik je voortschrijdend inzicht in een volgende fase. Synoniemen: herhaald, herhalend. Bronnen: www.woorden.org / www.encyclo.nl

Het verkrijgen van kwalitatief goede data die voldoet aan de specifieke productomschrijvingen en vergelijkbaar zijn tussen de deelnemende landen behelst derhalve een zeer interactief, iteratief en intensief proces. Dit proces is inmiddels grotendeels voltooid, en bevindt zich nu in de pre-publicatiefase. Wat interactie betreft impliceert dit dat in het laatste kwartaal van dit jaar de Caribische landen, na beantwoording van eventuele vragen, feedback zullen moeten geven op de conceptpublicatie(s), waarna deze kan / kunnen worden vervolmaakt c.q. definitief worden gemaakt door ECLAC in samenwerking met de Wereldbank.

Het primaire doel van ICP2011 nader bezien

Koopkrachtpariteiten (KKP/PPP) en PrijsNiveauIndex's (PLI's)

Het primaire doel van het ICP2011 project is het berekenen van koopkrachtpariteiten (KKP) voor alle participerende landen.

Uiteindelijk zullen, na verwerking van de laatste feedback / input van de participerende landen, de definitieve data worden vastgesteld en zal ECLAC de definitieve koopkrachtpariteiten en prijsniveau-indexen voor alle landen berekenen en met bijbehorende toelichting publiceren. In de laatste bijeenkomst die in september 2013 in Santiago de Chile plaatsvond en waaraan zowel de Caribische als de Zuid-Amerikaanse landen deelnamen, zijn de eerste resultaten van deze berekeningen gepresenteerd en in grote lijnen besproken. De publicatie voor de Caribische regio (door ECLAC) staat gepland om in december 2013 plaats te vinden, voorafgegaan door de nodige feedback en input van de deelnemende Caribische landen. Ook zal door de Wereldbank een wereldpublicatie plaatsvinden, volgens de huidige planning in december 2013.

Het beoogd resultaat van de ICP is, zoals aan het begin van deze paragraaf aangegeven, de PPP (Purchasing Power Parity) of KKP (Koopkrachtpariteit). Met de PPP ("Purchasing Power Parity", koopkrachtpariteit) kan de reële BBP, Bruto Binnenlands Product⁴⁴, van landen met elkaar worden vergeleken, zonder dat het beeld vertekend wordt door prijsniveauverschillen (inclusief wisselkoerseffecten) tussen landen.

Dit impliceert derhalve dat met de PPP de omvang van de economie van landen en de relatieve welvaart tussen landen daadwerkelijk met elkaar kunnen worden vergeleken. Met behulp van de koopkrachtpariteit wordt het verschil in prijsniveau tussen landen geëlimineerd, waardoor de welvaart van burgers van verschillende landen met elkaar vergeleken kunnen worden.

De PPP of KKP kan zowel tussen twee of meer landen als tussen twee of meer regio's worden berekend. De KKP / PPP wordt gebruikt om de GDP / BBP tussen landen of regio's over een vastgestelde periode te defleren zodat deze met elkaar kunnen worden vergeleken. Dit is dus anders dan de CPI, die wordt gebruikt om de prijsniveau's van een land op verschillende tijdstippen met elkaar te vergelijken.

De "Price Level Index" (PLI) is de PPP gedeeld door de wisselkoers ("exchange rate"). De "PLI" geeft het prijsniveau van een land weer.

⁴⁴ In het Engels "GDP", "Gross Domestic Product".

Door de primaire resultaten van de ICP, namelijk de koopkrachtpariteiten, kunnen landen in sociaal-economisch opzicht met elkaar worden vergeleken, specifiek wat betreft prijsniveau's, koopkracht en BBP/GDP. Dit impliceert dat het berekenen van koopkrachtpariteiten een goede basis verschaft voor activiteiten op een drietal gebieden:

- onderzoeken op het gebied van welvaart, armoede, welzijn en sociaal-economische ontwikkeling;
- investeringsbeslissingen;
- sociaal-economische beleidskeuzes en -beslissingen.

Deze drie gebieden hebben zowel nationale, bilaterale, regionale als internationale aspecten c.q. invalshoeken.

KKP/PPP: Een rekenvoorbeeld en drie aggregatieniveaus

De PPP's kunnen op verschillende aggregatieniveaus worden berekend. Het valt buiten de reikwijdte van dit artikel om de wiskundige formules te behandelen. Volstaan wordt met het schetsen van de basis, aan de hand van een simpel rekenvoorbeeld.

Als een liter cola in Frankrijk 2,30 euro kost en in de Verenigde Staten 2 US dollar, dan is de PPP voor cola tussen Frankrijk en de Verenigde Staten $2,3/2,0$ oftewel 1,15. Dit betekent dat voor elke US dollar die aan cola wordt besteed in de Verenigde Staten, 1,15 euro in Frankrijk moet worden besteed om dezelfde hoeveelheid en kwaliteit cola te kopen.

De PPP's worden op drie aggregatieniveaus c.q. in drie fases berekend: op productniveau, op productgroepniveau (niveau van "basic headings" en COICOP- categorieën) en uiteindelijk op GDP / BBP - niveau, voor alle "basic headings" tezamen. De koopkrachtpariteit (KKP) kan voor het Bruto Binnenlands Product (BBP) als geheel worden berekend, maar ook alleen voor de consumptie. De KKP voor het BBP behelst zowel de totale consumptie (zowel van de overheid als van consumenten) als kapitaalgoederen.

What are the differences between PPP for GDP, PPP for private consumption and PPP for actual individual consumption?

The PPP for GDP covers both final consumption expenditure (household and government) and gross capital formation. The PPP for actual individual consumption covers all households consumption expenditure and that part of government final expenditure which covers services it supplies to individual households, for example housing, health, education, social protection etc ... (in other words, it does not include government final expenditure on those services it supplies to household collectively such as defence, police, environment protection ...). If you need more detailed definitions, you can refer to the glossary of the PPP Methodological Manual at www.oecd.org/std/ppp/manual.

Bron: www.oecd.org

Het praktische nut van koopkrachtpariteiten

De berekening van PPP's (koopkrachtpariteiten) maakt het mogelijk om de reële economische welvaart van landen met elkaar te vergelijken. Dit kan nuttig en effectief zijn bij met name armoede-, welvaarts- en welzijnsonderzoeken en diverse sociaaleconomische (beleids)beslissingen en -activiteiten.

Het praktische nut van koopkrachtpariteiten is derhalve dat ze voor verschillende concrete sociaaleconomische doelen kunnen worden gebruikt, op nationaal, bilateraal, regionaal en internationaal niveau. Hierna volgt een aantal concrete voorbeelden.⁴⁵

1. De Wereldbank: het berekenen van de internationale armoede-index ("international poverty headcount index").
2. Het Internationaal Monetair Fonds (IMF): het vergelijken van de relatieve grootte van de economie van landen met elkaar en het berekenen van de gewogen gemiddelden van de regionale groeipercentages.
3. Europese Commissie: het verdelen van financiële ondersteuningsmiddelen.
4. "United Nations Development Programme" (UNDP): Het berekenen van de humane ontwikkelingsindex ("Human Development Index").
5. UNDP: diverse vrouwenemancipatieactiviteiten.
6. Wereld Gezondheidsorganisatie (WHO, "World Health Organization"): gezondheidsvergelijkingen tussen landen.
7. Educatieve, Wetenschappelijke en Culturele organisatie van de Verenigde Naties: het bepalen van de onderwijskosten per hoofd van de bevolking.
8. Kinderfonds van de Verenigde Naties: het monitoren van de welvaart en welzijn van kinderen.
9. Diverse internationale organisaties: het opzetten van effectieve hulp- en ondersteuningsprojecten.
10. Beleidmakers: het vergelijkend analyseren van de prijzen en bestedingen in eigen land ten opzichte van andere landen.
11. Ondernemers: het vergelijken van de investeringskosten en het bedrijfseconomische groeipotentieel tussen landen.
12. Multinationale ondernemingen, internationale organisaties, nationale overheden etc: het berekenen van de daggeldvergoedingen bij dienstreizen, afhankelijk van het land van bestemming.

ICP2011 en de Caribische regio; uitdaging en kans

Vanwege het arbeidsintensieve proces van het ICP2011 en de beperkte menselijke en financiële middelen, is dit project zeker een grote uitdaging voor de Caribische regio gebleken. Het ICP2011 project is namelijk weliswaar georganiseerd, gecoördineerd en gefinancierd door de Wereldbank en de Verenigde Naties (ECLAC/CEPAL), echter de menselijke bezetting en benodigde financiën voor het werk in de landen zelf is (grotendeels)⁴⁶ door de landen zelf gedragen en verzorgd. Het werk voor zowel het vakgebied "Prijstatistieken" als het vakgebied "Nationale Rekeningen" werd in de landen van de Caribische regio verricht door de Statistiekbureaus.

⁴⁵ Bron: www.worldbank.org

⁴⁶ Enige technische assistentie en financiële ondersteuning van de Wereldbank / Verenigde Naties (ECLAC/CEPAL) daargelaten. Curaçao heeft trouwens geen van beide gekregen noch aangevraagd.

Bij de laatste bijeenkomst van ECLAC/de Wereldbank, waaraan zowel de Caribische als de Latijnsamerikaanse landen hebben deelgenomen, waren zowel ECLAC als de Wereldbank zeer te spreken over de kwaliteit van de data en resultaten van de Caribische landen.

Dit laatste impliceert dat de enorme inzet van de deelnemende landen in de Caribische regio voor het welslagen van het ICP2011-project succesvol is geweest. Concreet betekent dit dat de resultaten van de Caribische regio een integraal onderdeel zullen vormen van de ICP2011-publicatie(s) van de Wereldbank.

Bovenomschreven publicaties bieden de Caribische landen de komende jaren de kans om de PPP's (koopkrachtpariteiten) te gebruiken voor o.a. sociaaleconomisch onderzoek, investeringsbeslissingen en sociaaleconomisch beleid. Tevens kan de ervaring die is opgedaan door actieve participatie aan het ICP2011 als waardevolle input en katalysator dienen om interne werkprocessen, systemen, structuren, werkwijzen en resultaten van de Statistiekbureaus in de Caribische regio te verbeteren en te optimaliseren.

Belang ICP voor Curaçao

Curaçao kan de PPP's (koopkrachtpariteiten) gebruiken om haar prijsniveau, koopkracht, welvaart, welzijn, economie en sociaaleconomische ontwikkeling met andere landen in de regio en daarbuiten te vergelijken.

Dit kan bijdragen aan o.a.:

- wetenschappelijke onderzoeken over armoede, welvaart, welzijn en sociaal-economische ontwikkeling;
- investeringsbeslissingen;
- beleidskeuzes en beleidsbeslissingen op diverse sociaaleconomische terreinen;
- samenwerkingsverbanden met landen in de regio en daarbuiten.

Tevens heeft actieve deelname van CBS Curaçao aan het ICP2011 project in belangrijke mate bijgedragen aan de kennis en kunde van de betrokken medewerkers.

“Last but certainly not least” heeft *Curaçao*, door haar actieve participatie in het ICP2011 project, zich in belangrijke mate internationaal en in de Caribische regio geprofileerd op een interessant vakgebied en tevens als gastland voor één van de workshops / “expert meetings” gefungeerd.

Conclusie

Er kan nu al geconcludeerd worden dat deelname van de Caribische regio –een twintigtal landen, waaronder *Curaçao*- aan het ICP2011 een succes is. De kwaliteit van de verzamelde data van de Caribische regio is zodanig goed dat deze volwaardig gebruikt kunnen worden in de publicatie van de wereldwijde resultaten van de Wereldbank, die volgens de planning in december 2013 / begin 2014 zal moeten plaatsvinden.

Naar verwachting zal deze publicatie waardevolle input bevatten voor zowel denkers als doeners. Er kan dan specifiek gedacht worden aan waardevolle input voor:

- sociaaleconomische onderzoeken;
- beleid en activiteiten op diverse gebieden.

Deze onderzoeken, beleid en activiteiten kunnen bijvoorbeeld betrekking hebben op: welvaart, welzijn, armoede, relatieve koopkracht tussen landen, vergelijking van het prijsniveau tussen landen, investeringen, sociaaleconomische ontwikkeling en bilaterale, regionale en internationale samenwerking.