

Resultaten Conjuntuurenquete 2019

Datum, juni 2020

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Investeringsbelemmeringen	
Vertrouwen in de economie.....	3
Vertrouwen in de toekomst	4
Perceptie investeringsklimaat.....	5
Conjunctuurindex.....	5
Omzetmutaties	5
Bedrijfsresultaten	5

Inleiding

In november en december 2019 zijn in het kader van de conjunctuurenquête (CE) de gegevens van 276 bedrijven gekregen. Het heeft aldus plaatsgevonden vóór de lockdown van maatschappij en economie welke in verband met het coronavirus was ingevoerd. Doel van de enquête is om tweemaal per jaar actuele informatie te verschaffen over bedrijfsmatige en economische parameters en ontwikkelingen. Daarnaast dient het inzicht te geven in verwachtingen en opinies van ondernemers. Deze informatie is van belang voor het krijgen van inzicht in de economie, werk en werkgelegenheid en investeringsklimaat.

Vanwege het verbeteren van de efficiency en een beperkt budget hebben nu voor de tweede keer de bedrijven de enquête online kunnen invullen. Dit middels een speciale software die daarvoor is verkregen.

Zoals gebruikelijk is het onderzoek uitgevoerd bij alle bedrijven met tien of meer werknemers, terwijl van de bedrijven vanaf drie tot tien werknemers een steekproef is genomen. Het is aldus voor een deel een steekproefonderzoek. Hierdoor wordt een schatting gemaakt van de karakteristieken van de gehele populatie (alle bedrijven) en kunnen daar op een verantwoorde wijze uitspraken over worden gedaan. Onder bedrijven wordt hier verstaan N.V.'s en eenmanszaken met een balans en winst- & verliesrekening.

Het onderzoek en de respons heeft zich qua grootte van bedrijven verspreid over zowel kleine- (tot 10 werknemers), middelgrote (tot 50 werknemers) als grote bedrijven vanaf 50 werknemers. De responsverdeling over klein, middelgroot en groot bedroeg eind 2019 respectievelijk 18, 62 en 20 procent (het 1^e halfjaar van 2019 was dit 21, 59 en 20 procent).

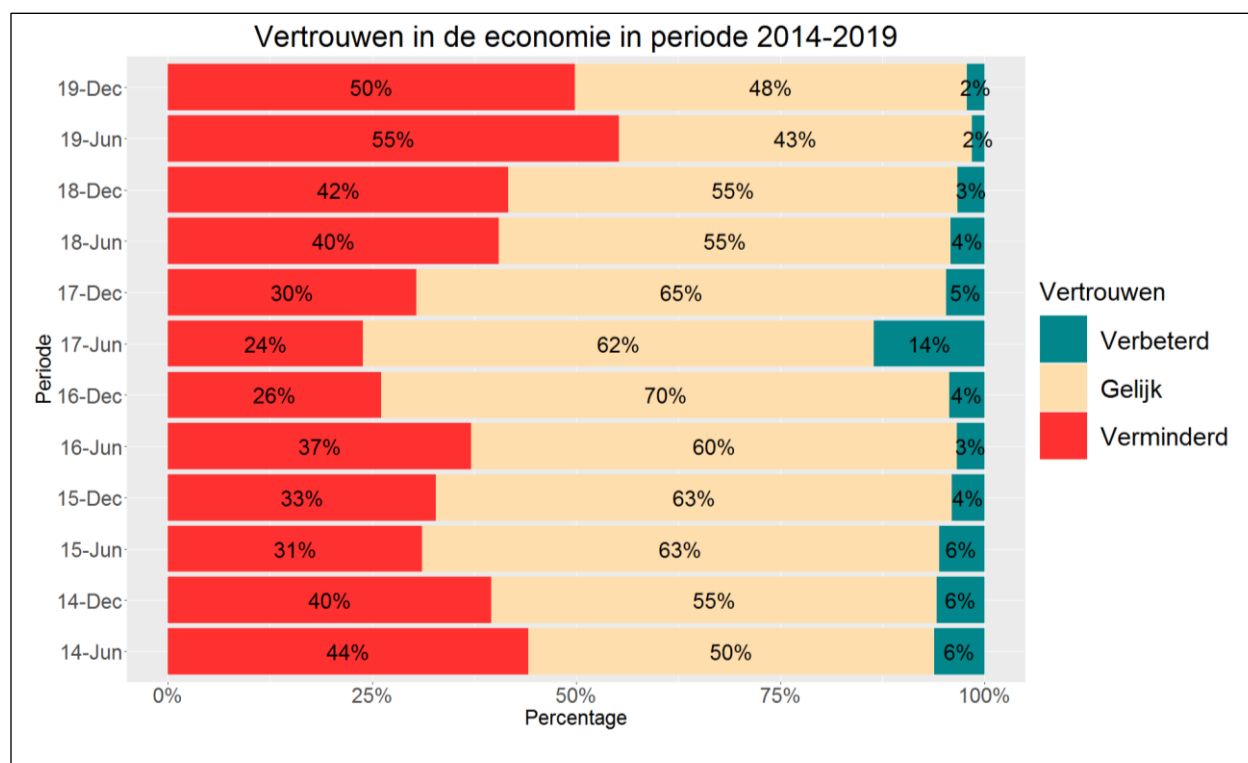
Investeringsbelemmeringen

Bijna 43 procent van de benaderde bedrijven heeft aangegeven te hebben geïnvesteerd in de tweede helft van 2019. Dat is nagenoeg gelijk (1 procentpunt minder) in vergelijking met juni 2019. Van de bedrijven heeft 26 procent aangegeven dat er van investeringsbelemmeringen sprake is geweest. Eveneens een vrijwel zelfde percentage als in juni 2019 (25%).

Vertrouwen in de economie

Het vertrouwen in de economie is de tweede helft van 2019 naar de mening van de ondernemers wat minder negatief geworden. Het aandeel bedrijven wat heeft aangegeven dat het is verminderd, is afgenomen van 55 naar 50 procent. Het percentage ondernemers dat heeft aangegeven dat het vertrouwen gelijk is gebleven, is ten opzichte van juni 2019 toegenomen van 42 naar 48 procent.

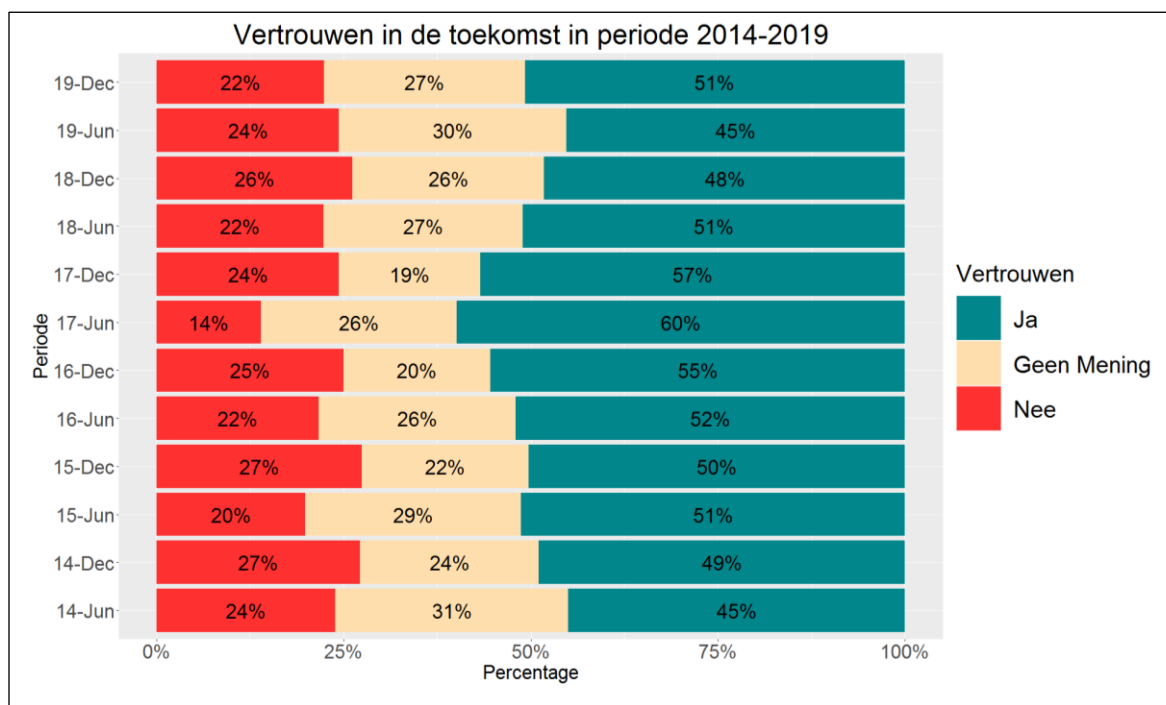
Het percentage bedrijven wat heeft aangegeven dat het de afgelopen periode verbeterd is, is met 2 procent van de bedrijven wederom laag.



Vertrouwen in de toekomst

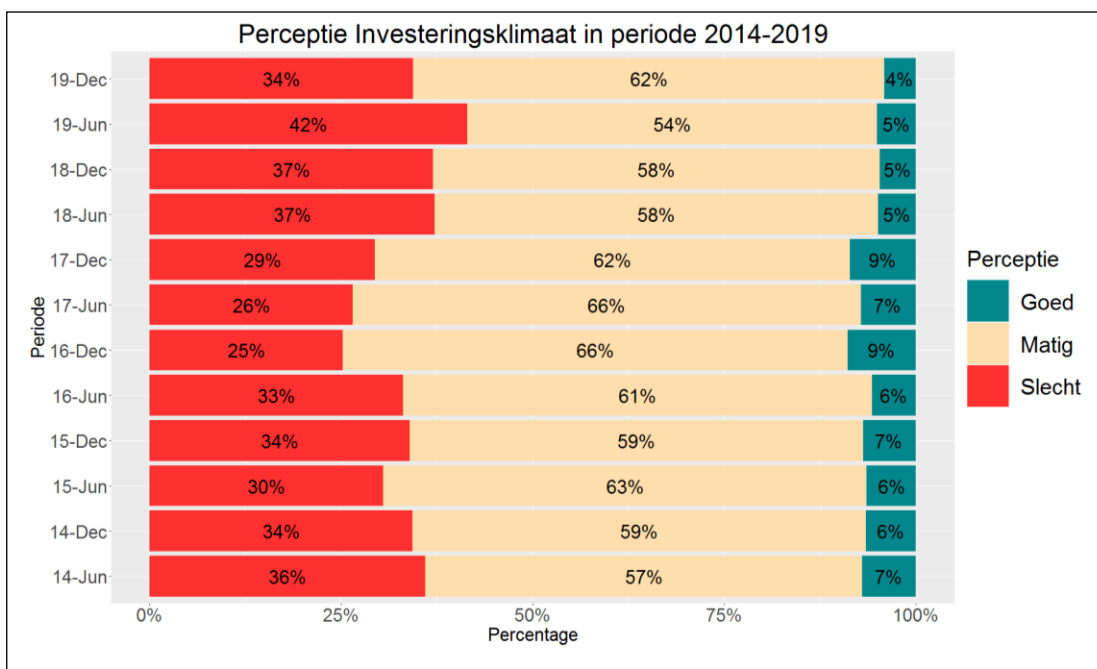
Het vertrouwen in de toekomst is het laatste halfjaar van 2019 wat verbeterd. Het percentage bedrijven dat in december heeft aangegeven vertrouwen te hebben in de toekomst, is in vergelijking met juni 2019 toegenomen, van 45 naar 51 procent. Bovendien is het aandeel bedrijven dat heeft aangegeven géén vertrouwen te hebben in de toekomst licht afgenomen en wel van 24 naar 22 procent.

Iets minder bedrijven hebben aangegeven geen mening te hebben over de gestelde vraag. Dit is ten opzichte van afgelopen periode afgenomen van 30 naar 27 procent.



Perceptie investeringsklimaat

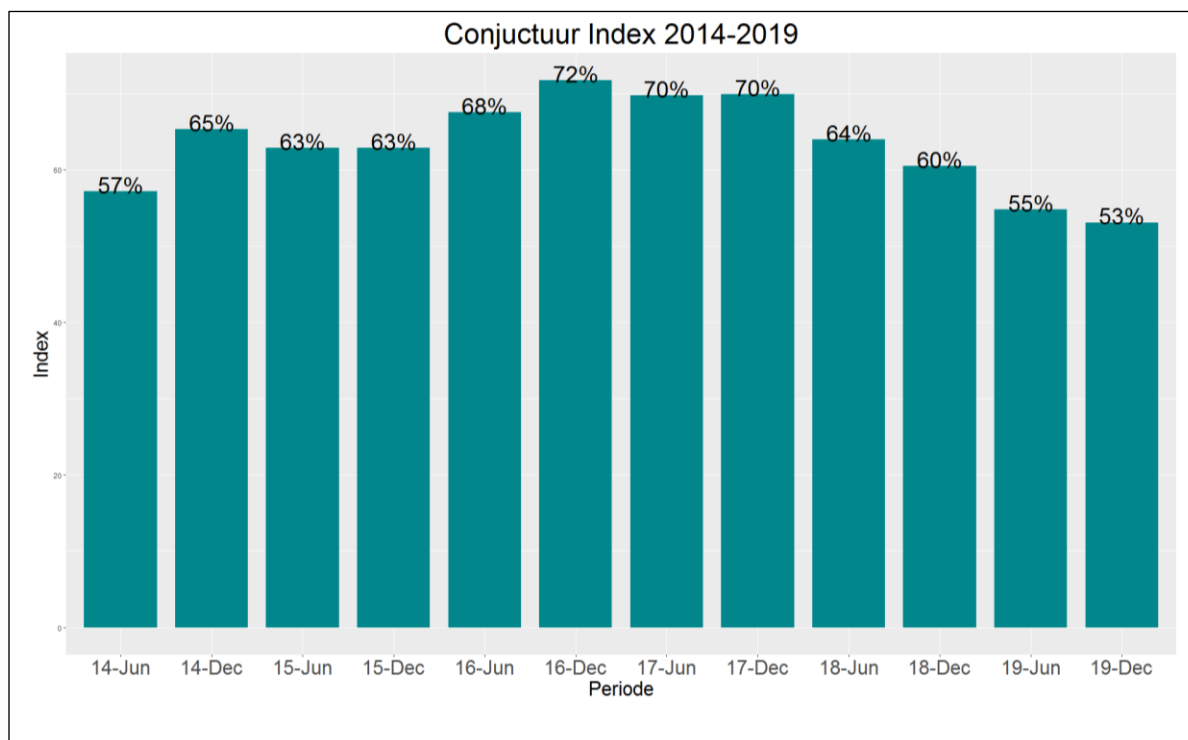
De mening ten aanzien van het investeringsklimaat is in vergelijking met juni 2019 wat verbeterd. Minder bedrijven hebben aangegeven het klimaat slecht te vinden, dit is afgenomen van 42 naar 34 procent. Het aandeel bedrijven dat heeft aangegeven het klimaat goed te vinden is veranderd van 5 naar 4 procent van de bedrijven. Ook nu weer beoordelen de meeste bedrijven het investeringsklimaat als ‘matig’. Dit is toegenomen van 54 naar 62 procent.



Conjunctuurindex

Om een beeld te krijgen van het verloop van de conjunctuur wordt er een conjunctuurindex opgesteld. Dit aan de hand van gegevens van vertrouwen in de toekomst, de perceptie van het investeringsklimaat en de omzetmutaties. Deze zijn geaggregeerd in de vorm van een samengestelde intervalindex waarbij 2010 als beginpunt is genomen.

Sinds eind 2010, na het opheffen van de Nederlandse Antillen en de totstandkoming van het Land Curaçao, vertoont de conjunctuurindex, na allereerst een sterke daling tot 51 procent in 2013, een geleidelijk toenemende trend, tot december 2016. Per december 2019 is het met 53 procent 2 procentpunten lager uitgekomen in vergelijking met juni van dat jaar.

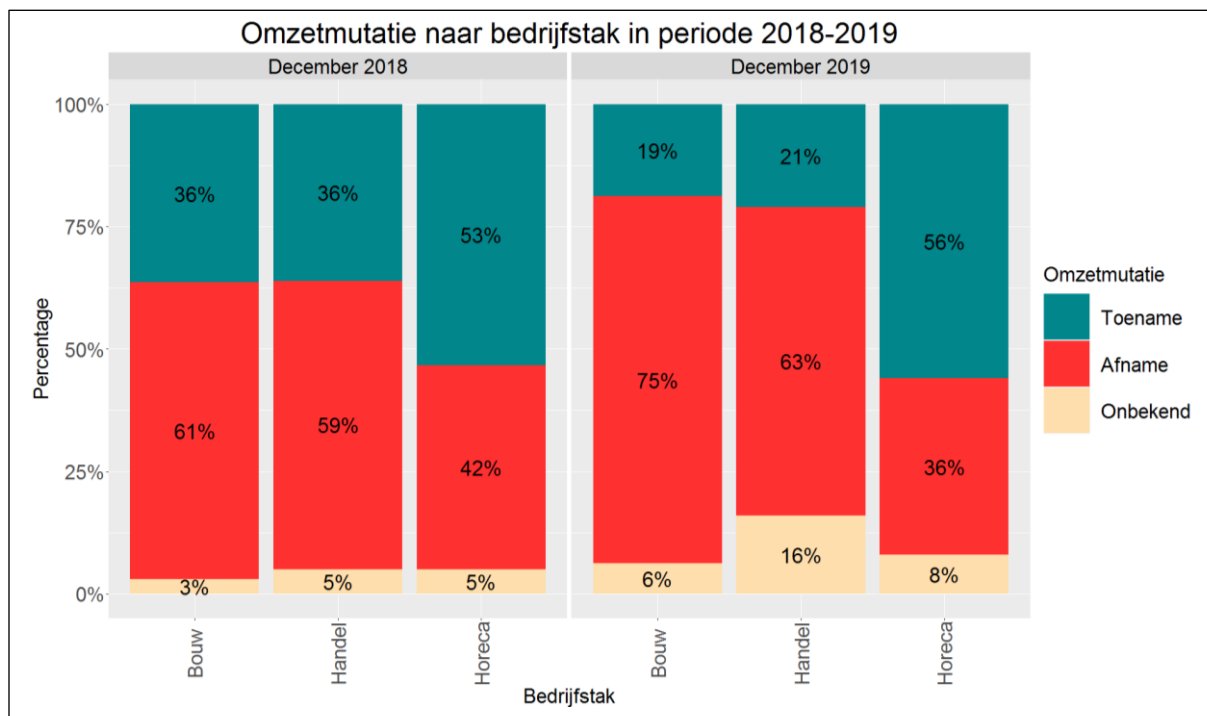


Omzetmutaties

De omzetmutaties geven inzicht in welke mate de omzet is veranderd in vergelijking met voorgaande periode. In vergelijking met december 2018 is het percentage 'afname' van de omzet vrijwel niet veranderd van 56 naar 57 procent. Het percentage bedrijven waar de omzet is toegenomen is verminderd van 37 naar 27 procent.

Bij deze omzetveranderingen is er speciaal gekeken naar drie voor conjunctuur en economie belangrijke bedrijfstakken, te weten de bouw, handel en horeca. De bouw vanwege de grote invloed op de conjunctuur, de handel als qua omzetten grootste bedrijfstak en de horeca vanwege het grote economische- en maatschappelijk belang van toerisme.

Bij de horeca hebben de tweede helft van 2019 relatief veel bedrijven een toename van de omzet gehad; 56 procent (vorige periode 53%). Het percentage 'afname omzet' is afgenomen van 42 naar 36 procent. Bij de bouw en handel is het percentage toename omzetten afgenomen van 36 naar respectievelijk 19 en 21 procent. Bovendien hebben meer bedrijven aangegeven een afname van de omzet te hebben gehad. Bij de bouw is dit toegenomen van 61 naar 75 procent. Bij de handel van 59 naar 63 procent van de bedrijven.



Bedrijfsresultaten

Het aandeel bedrijven welke een positief bedrijfsresultaat heeft behaald bedraagt 66 procent. Dit is 8 procentpunt hoger dan het percentage van december 2018. Zo'n 34 procent van de geïnterviewde bedrijven heeft aangegeven een negatief bedrijfsresultaat te hebben behaald (8 procentpunt minder ten opzichte van 2018). Een afnemend doch hoog percentage bedrijven blijkt niet in staat winst uit de onderneming te kunnen behalen. Deze percentages geven géén inzicht in de *omvang* van de bedrijfsresultaten en eventuele faillissementen.

Bij de resultaten voor conjunctuur en economie belangrijke bedrijfstakken bouw, handel en horeca valt op dat het percentage positieve resultaten bij de handel is toegenomen; van 54 naar 62 procent van deze bedrijven. Bij de horeca is dit nog sterker toegenomen, van 64 naar 78 procent. Bij de bouw hebben iets meer bedrijven dan in 2018 aangegeven winst te hebben behaald (50%, was 48%).

