

# CPI Statistisch Bulletin juli 2017

Willemstad, september 2017

## **Consumentenprijzen Curaçao: juli 2017**

**Prijzen 0,2 procent hoger vergeleken met de maand juni 2017;**

**Inflatie per juli 2017 is 1,1 procent**

### **Prijzontwikkeling op Curaçao gedurende de maand juli 2017: focus op bestedingscategorieën in het algemeen**

Het consumentenprijsindexcijfer (CPI) van Curaçao is in de maand juli 2017 gestegen met 0,2 procent, namelijk van 125,1 in juni naar 125,3 in juli. Deze lichte prijsniveau-stijging (+0,2%) is het resultaat van de prijsontwikkeling van de 9 bestedingscategorieën gedurende de maand juli 2017.

In juli stegen 6 van de 9 bestedingscategorieën in prijs terwijl 2 stabiel in prijs bleven en 1 in prijs daalde. Duurder werden de bestedingscategorieën “Dranken en rookwaren” (+0,1%), “Wonen” (+0,1%), “Voeding” (+0,2%), “Woninginrichting en huisraad” (+0,2%), “Gezondheidszorg” (+1,1%) en “Kleding en schoeisel” (+2,2%). Stabiel in prijs bleven de bestedingscategorieën “Vervoer en communicatie” en “Overig”. Goedkoper werd de bestedingscategorie “Recreatie, educatie en ontwikkeling” (-0,4%).

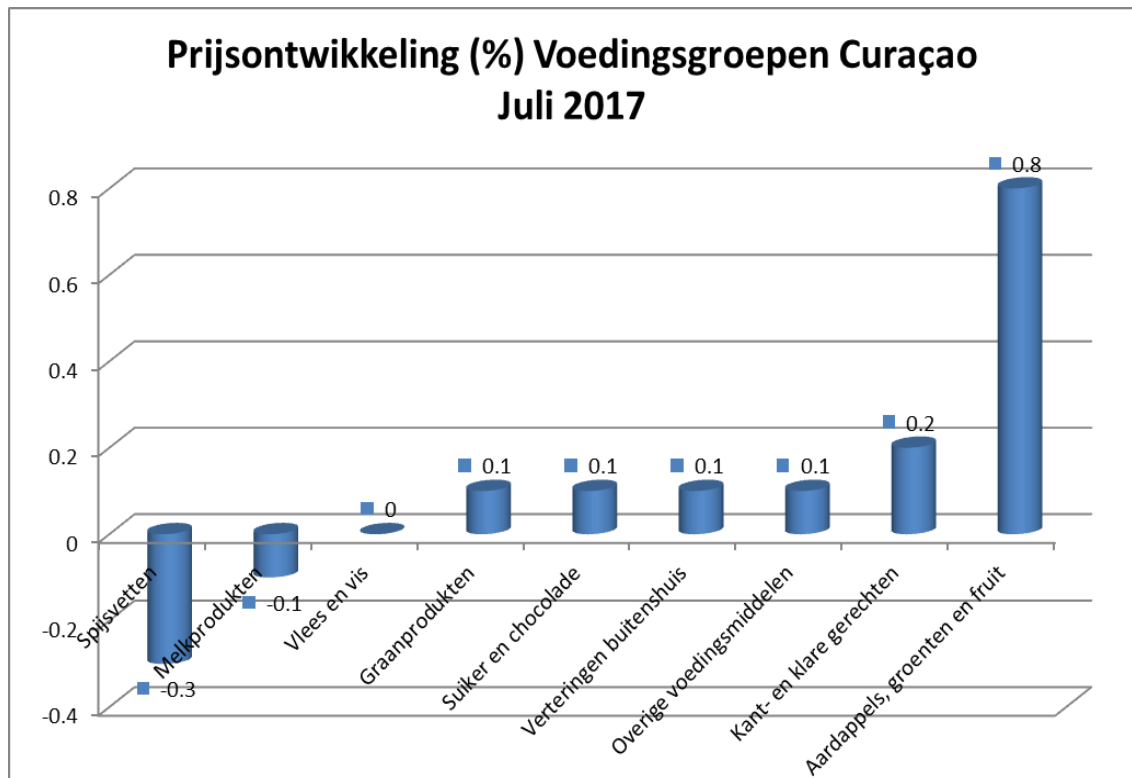
### **Prijzontwikkeling op Curaçao gedurende de maand juli 2017: focus op producten en diensten met noemenswaardige prijswijziging en Voeding**

De prijsontwikkeling gedurende de maand juli 2017 werd vooral gekenmerkt door de prijsstijging van de bestedingscategorie “Kleding en schoeisel” met 2,2 procent, specifiek de prijsstijging van de produktgroepen “Kleding” en “Schoeisel” met respectievelijk 2 en 3 procent.

Noemenswaardig is verder de prijsstijging van de produktgroepen “geneesmiddelen” en “tijdschriften” met respectievelijk 3 en 6,5 procent en de prijsdaling van de produktgroep “studieboeken” met 8 procent.

De produktgroep “geneesmiddelen” behoort tot de bestedingscategorie “Gezondheidszorg” (+1,1%), terwijl de produktgroepen “tijdschriften” en “studieboeken” tot de bestedingscategorie “Recreatie, educatie en ontwikkeling” (-0,4%) behoren.

De grafiek in deze paragraaf visualiseert de prijsontwikkeling op Curaçao van de 9 voedingsgroepen gedurende de maand juli 2017.



Voor wat betreft de prijsontwikkeling van voedingsproducten en –diensten, dus de bestedingscategorie “Voeding” (+0,2%), was er in juli dit jaar over het algemeen sprake van een redelijk stabiele situatie, waarbij de prijsmutatie van de negen voedingsgroepen tussen -0,3 en +0,8 procent lag.

Zes van de negen voedingsgroepen stegen in prijs, waarvan vijf licht (tussen -0,3% en +0,2%) en één significant c.q. meer dan gemiddeld. Laatstgenoemde significante prijsstijging is voor rekening van de voedingsgroep “aardappels, groenten en fruit” (+0,8%). Van de overige drie voedingsgroepen, bleef één stabiel in prijs (“vlees en vis”) terwijl de overige twee licht in prijs daalden.

## **Inflatie op Curaçao in juli 2017: 12-maands-gemiddelde CPI in juli 2017 ten opzichte van 12-maands-gemiddelde CPI in juli 2016**

Inflatie is een weergave van het verlies van geldwaarde, dus van koopkracht, doordat de consumentenprijzen voor producten en diensten stijgen. Het inflatiepercentage is dus een indicatie van de gemiddelde stijging van de kosten van levensonderhoud en wordt daarom aanbevolen als indexeringsinstrument voor salarissen, pensioenen, sociale uitkeringen, minimumloon en overige inkomens. Deflatie is het tegengestelde van inflatie: het geeft een indicatie van de daling van de kosten van levensonderhoud en de stijging van de koopkracht doordat de gemiddelde consumentenprijzen voor producten en diensten dalen.

De inflatie in een bepaalde maand wordt berekend door de 12-maandsgemiddelde van de CPI in die maand te vergelijken met de 12-maandsgemiddelde CPI in dezelfde maand een jaar eerder. Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met juli 2017, ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder, zijn de prijzen gemiddeld genomen met 1,1 procent gestegen. De inflatie op Curaçao in juli 2017 is dus 1,1 procent.

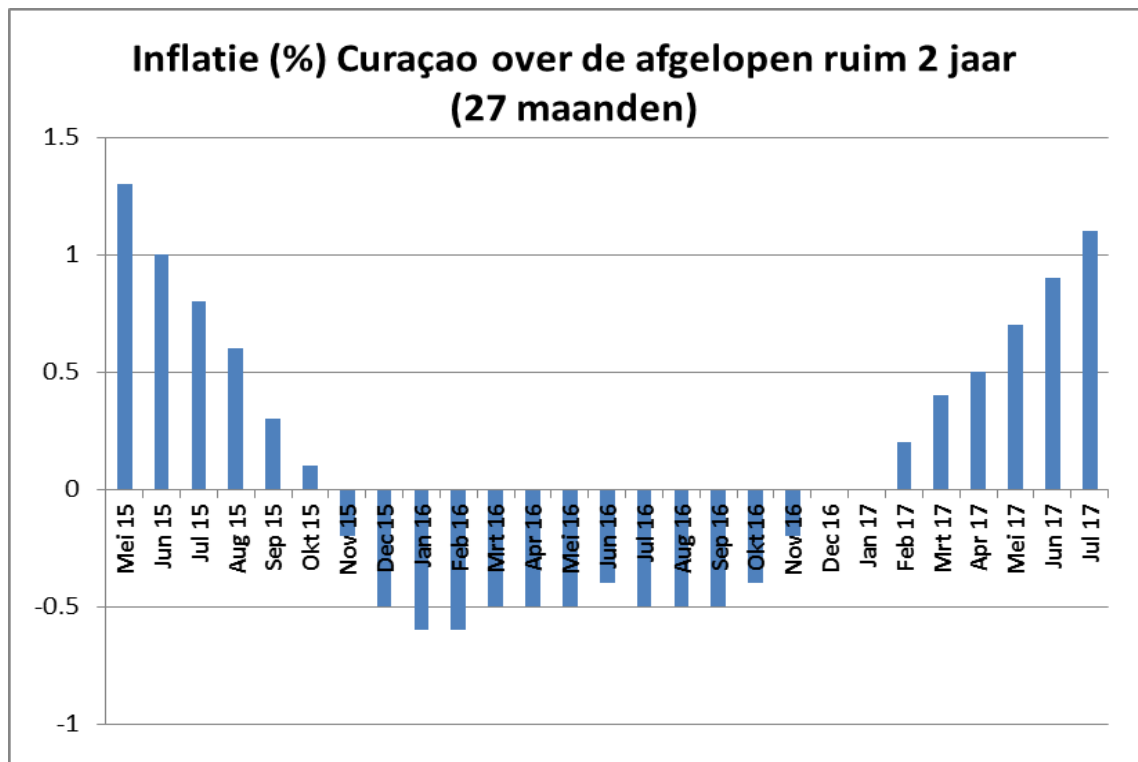
## **Prijzontwikkeling op Curaçao gedurende de maand juli 2017 ten opzichte van de maand juli 2016**

Het consumentenprijsindexcijfer (CPI) van juli 2017 (125,3) was 1,1 procent hoger dan die van juli 2016 (123,9). Dit cijfer (+1,1%) geeft weer dat de maand juli van dit jaar 1,1 procent duurder was dan de maand juli vorig jaar, voor zover het de gemiddelde prijs van consumptieproducten en –diensten betreft. Toevallig is in juli 2017 dit cijfer (1,1%) gelijk aan het inflatiecijfer.

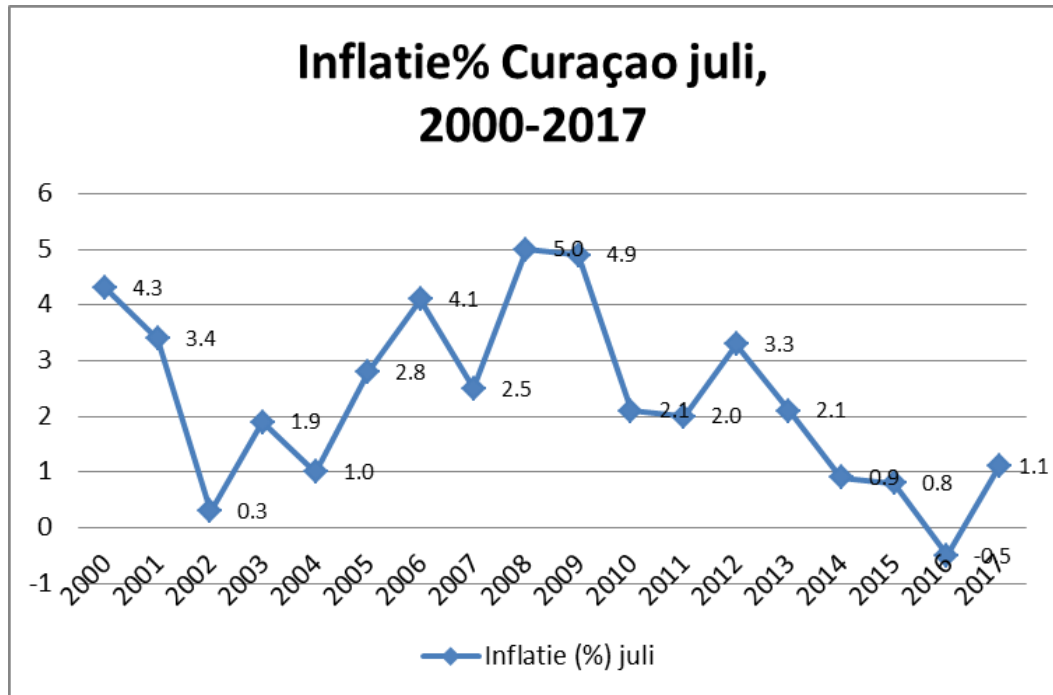
## **Prijzontwikkeling op Curaçao over de afgelopen twee jaar en gedurende de 21<sup>e</sup> eeuw (2000-2017)**

Over de afgelopen ruim twee jaar (27 maanden: mei 2015 tot en met juli 2017) is de consumentenprijsontwikkeling gevarieerd:

- eerst een periode van geleidelijk dalende inflatie,
- gevolgd door een periode van lichte deflatie, en uiteindelijk resulterend
- in de periode vanaf december 2016, met aanvankelijk nul-inflatie en vervolgens een geleidelijk toenemende inflatie.



Indien wordt gefocust op de inflatie van juli gedurende de periode 2000-2017, dus de 21<sup>e</sup> eeuw, dan blijkt de inflatie sterk schommelend te zijn door de jaren heen, variërend van -0,5 procent in juli 2016 tot 5,0 procent in juli 2008. Van de juli-inflatie-reeks gedurende de periode 2000-2017 is het gemiddelde een inflatie van 2,3 procent per jaar. In deze reeks neemt de inflatie van juli 2017 (1,1%) een 6<sup>e</sup> positie in als het gaat om het laagste inflatieniveau.



### **Relatie tussen CPI en kosten van levensonderhoud op Curaçao: focus op bestedingscategorie “Drank en rookwaren”**

De bestedingscategorie “Drank en rookwaren” is onder te verdelen in twee productgroepen, namelijk “drank” en “rookwaren”. Tot de productgroep “drank” behoren zowel niet-alcoholische dranken (limonade, mineraalwater, vruchtensap, malta, etc.) als alcoholische dranken (bier, wijn, “ponche crema”, sterk alcoholische dranken, likeuren, etc.). Onder de productgroep “rookwaren” vallen sigaren, sigaretten, tabak, shag en overige rookwaren (vloeitjes, filters, etc.).

Het prijsniveau van de bestedingscategorie “Drank en rookwaren” is geleidelijk gestegen van CPI 100 in oktober 2006 naar CPI 173,4 in juli 2017. Voornoemde bestedingscategorie is dus over de afgelopen 10 jaar en 9 maanden 73,4 procent duurder geworden. Deze significante prijsstijging is opgebouwd uit twee componenten, namelijk het duurder worden van de productgroep “drank” en het duurder worden van de productgroep “rookwaren”.

Het prijsniveau van de productgroep “drank” is gestegen van CPI 100 in oktober 2006 naar CPI 165,7 in juli 2017, dus een prijstoename van 65,7 procent. Het prijsniveau van de productgroep “rookwaren” is gestegen van CPI 100 in oktober 2006 naar CPI 223,1 in juli 2017, dat neerkomt op een prijstoename van 123,1 procent.

Laatstgenoemde prijsontwikkeling betekent feitelijk dat het consumentenprijsniveau van de productgroep “rookwaren” ruimschoots verdubbeld is gedurende de afgelopen 10 jaar en 9 maanden. Mogelijke oorzaken van deze stijging van het consumentenprijsniveau zijn zowel lokaal (hogere belastingtarieven - OB- in de hele handelsketen vanaf import tot en met verkoop aan de consument) als internationaal (hogere importprijzen en overige importkosten).